

ARTÍCULO

» Plataformas de gestión del conocimiento en el contexto educativo

La matrícula en educación superior a distancias incrementó un 86% desde 2010, mientras que la presencial lo hizo un 27%

INTRODUCCIÓN

La gestión del conocimiento es el proceso de identificar, organizar, almacenar y difundir información dentro de una organización. Cuando a esta gestión le agregamos un elemento más, como lo son las plataformas digitales, nos encontramos ante un ecosistema rico y diverso de información y oportunidades, que tienen como propósito contribuir con la formación de conocimiento sobre diferentes temáticas de estudio o saber.

Esta forma de educarnos genera un alto valor al conocimiento de la humanidad gracias al acceso flexible desde cualquier momento y lugar, la entrega de un aprendizaje colaborativo debido a la interacción entre la comunidad estudiantil y los docentes con el uso de foros, wikis y espacios de discusión, una mejor organización y preservación del conocimiento por su estructuración y gestión de altos volúmenes de información, la optimización de tiempos y recursos, reduciendo la carga administrativa de los docentes, y la contribución a la sostenibilidad ambiental y la personalización del aprendizaje gracias a la incorporación y constante evolución de la Inteligencia Artificial (IA).

Según datos del Observatorio Iberoamericano de la Ciencia, Tecnología y Sociedad (OEI), en 2020, “la matrícula en Educación Superior a distancia incrementó un 86% desde 2010, mientras que la presencial lo hizo un 27%”. Estas cifras nos demuestran que la educación por medio de plataformas digitales, ya sea de manera sincrónica o asincrónica, es una tendencia que, con el pasar de los años y las décadas, seguirá en aumento. Es responsabilidad de los centros educativos de Educación Superior adaptarse a los cambios y adquirir o crear las herramientas necesarias para ajustarse a estos comportamientos presentes en la comunidad estudiantil.

Es responsabilidad de los centros educativos de educación superior adaptarse a los cambios, y adquirir o crear las herramientas necesarias para adaptarse a estos comportamientos presentes la comunidad estudiantil.

TIPOS DE PLATAFORMAS DE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

En esta temática se identifican varios tipos de plataformas de gestión del conocimiento en educación. Podemos señalar cuáles están basadas en la inteligencia artificial (IA), las cuales hacen uso de sus algoritmos para la personalización de los perfiles del estudiante de acuerdo al proceso de aprendizaje y necesidad; de repositorios de conocimiento, en referencia a sitios donde la comunidad estudiantil y docente tiene la posibilidad de crear, compartir y mejorar contenidos de manera colaborativa; las redes sociales académicas, que presentan un papel predominante debido a su interacción e intercambio de conocimiento entre estudiantes, docentes e investigadores; y los sistemas híbridos, que combinan la administración de los contenidos educativos con herramientas colaborativas.

EL MERCADO DE LAS PLATAFORMAS

La educación virtual cuenta con un gran número de aplicaciones dedicadas a esta actividad. Entre las más reconocidas, podemos encontrar a Blackboard, Canvas, Edmodo, Notion, Confluence y Moodle, entre otros. La Universidad Florencio del Castillo (UCA) se mantiene a la vanguardia y vigilante de

La Universidad Florencio del Castillo (UCA) se mantiene a la vanguardia y vigilante de estos cambios tecnológico y sus implicaciones en la educación.

estos cambios tecnológicos y sus implicaciones en la educación. En respuesta a estos cambios, pone a disposición de la comunidad estudiantil y docente su campus virtual, que permite contribuir con la humanidad en la formación de conocimiento bajo esta tendencia de educación mediante el ofrecimiento de cursos libres como “Microsoft Power BI”, “Preparación y presentación de Estados Financieros según las NIIF”, “Excel Intermedio”, entre otros; así como carreras en Educación y Ciberseguridad. Este es un proceso de constante crecimiento y nutrición de conocimiento. Por este motivo, la plataforma se irá cargando de más y nuevos cursos para la adquisición y uso de la comunidad, y que estos sean de gran beneficio para toda la comunidad.

CONCLUSIÓN

Es importante que los centros educativos superiores vean la educación remota como una ventaja competitiva en la cadena de valor, sin embargo, es aún más importante que los estudiantes hagan uso de esta tendencia de manera responsable. Opciones y oportunidades hay muchas, pero está en el raciocinio y madurez educativa de cada uno hacerlo correctamente. Si bien el futuro de la Educación Superior es incierto, el presente nos brinda una oportunidad invaluable para innovar y mejorar. Debemos aprovecharla al máximo.



Jeinner A. Estrada Solano
Lic. en Informática con Énfasis en
Sistemas de Información