La accesibilidad en la web, una barrera o un impulso

El 18,2 % de las personas de 18 años y más se encuentran en situación de *discapacidad*, este porcentaje equivale a 670.640 personas.

La web ha trabajado como aliada para las personas durante las últimas décadas. Ejemplos de esto es que muchos trámites, que, antes se hacían personalmente en alguna entidad financiera por la compra de algún producto o servicio, se pueden realizar desde la comodidad de su casa, sin la necesidad de movilizarse.

Pero se ha preguntado alguna vez, ¿cómo interactúa una persona con discapacidad visual, auditiva, motora o cognitiva con una página web?

Según datos del Instituto Nacional de Estadística y Censo, en Costa Rica, "*el 18,2 % de las personas de 18 años y más se encuentran en situación de discapacidad; este porcentaje equivale a 670.640 personas*".

Por lo tanto, según los datos arrojados por esta institución, hay un porcentaje significativo de la población que cuenta con algún tipo de discapacidad. Situación que puede representar una desventaja para que estas personas puedan desarrollarse en esta nueva era tecnológica, y una oportunidad para los desarrolladores de *software*, para crear mejores aplicaciones, plataformas o sistemas de información, que colaboren con el desarrollo, ya sea personal o laboral de estas.

El acceso a la web

El objetivo principal de la accesibilidad web es lograr que la mayoría de las personas tengan acceso a internet, ya sea de una manera natural o mediante algún producto de apoyo, que permita, de manera independiente, hacer uso de este servicio.

En el ámbito internacional, el *World Wide Web Consortium (W3C)*, es la comunidad encargada de desarrollar las pautas o principios que aseguran el crecimiento de la web y se enfocan en la construcción de páginas web más Perceptibles, Operables, Comprensibles y Robustas.

Estas son categorías, según el nivel de accesibilidad, en donde "A" es el nivel básico y sencillo de obtener, seguido de "AA" como nivel intermedio, hasta llegar al "AAA", donde el sitio se considera totalmente accesible. (Actualmente, muy pocos sitios se ubican en "AAA", debido al alto bagaje de complejidad por el cumplimiento de las pautas).

La perceptibilidad pretende que, al momento de crear un sitio web, la información y los componentes que lo conforman sean presentados al usuario, de manera que perciba la existencia de ellos. Por lo tanto, para cumplir con este principio, es necesario que se incluya texto alternativo en las imágenes, proporcionar alternativas sincronizadas para nuestro contenido multimedia, desarrollar contenido para que sea adaptable a cualquier dispositivo y hacer contenido para que los usuarios puedan verlo y escucharlo.

El principio de operabilidad procura que la página desarrollada permita un fácil acceso, manejable en su navegación y con componentes de interfaz; esto, con el propósito de cumplir con aspectos como el control de todos los eventos y funciones mediante

El objetivo principal de la *accesibilidad web* es lograr que la mayoría de las personas tengan acceso a internet, ya sea de una manera natural o mediante algún producto de apoyo.

teclado; además, se debe disponer de suficiente tiempo para que los usuarios puedan interactuar con el contenido. Por recomendación, es valioso incluir diversos métodos, que permitan al usuario navegar, buscar y ubicarse en la página, así como considerar no elaborar diseños, que puedan provocar ataques epilépticos u otros efectos negativos al usuario.

La compresibilidad se basa en las operaciones y el contenido del sitio web: este debe ser claro para el usuario; por tanto, se debe predeterminar el idioma de nuestra página web, agregar descripción a nuestra palabras inusuales y abreviaturas, debe ser predecible mediante el manejo de una planilla que evite el cambio abrupto en el diseño, además de manejar una entrada de datos asistida; esto, con el fin de que el usuario sepa cuál ha sido el error y cómo debe corregirlo.

La robustez es el último principio en el desarrollo, la cual pretende que el contenido sea, justamente, robusto, que permita ser interpretado por gran variedad de agentes inclusivo a las tecnologías de asistencias, maximizando la compatibilidad con las aplicaciones de la actualidad y futuras.

Lo que se pretende con la inclusión de estos principios y pautas en nuestro diseño es permitir que todos los usuarios puedan utilizar el contenido digital para el fin sobre el cual fue elaborado, eliminando cualquier barrera que imposibilite su acceso a la web.

Uno de los ejemplos más claros es una persona no vidente, la cual con esta limitante requiere de un producto de apoyo como su lector de pantalla. Él le permite ingresar y realizar las búsquedas o trabajar sin que la tecnología sea un impedimento.

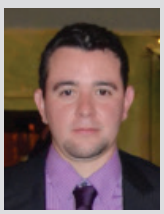
Por lo tanto, toda persona tiene derecho al uso de la web cuando lo necesite, ya sea para trabajo, entretenimiento o simplemente realizar una investigación por cultura general. Nuestra obligación como desarrolladores es eliminar estas barreras a la tecnología, creando accesos fáciles y ágiles que permitan a todas las personas con discapacidad o sin ella tener la misma oportunidad para hacer uso de esta.

"*Para la mayoría de la gente, la tecnología pone las cosas más fáciles, para las personas con discapacidad; las hace posibles*". Rick Hansen. *Man in motion*.

Referencias

Principios y directrices de WCAG 2.0. Disponible en http://accesibilidadweb.dlsi.ua.es/?menu=principios-2.0. (2019).

ENADIS. Infografía sobre Discapacidad. (2018).



Ing. Jeinner A. Estrada Solano
Lic. en Informática con Énfasis en Sistemas de Información