

Inversiones sostenibles: La relevancia de los criterios ESG (Environmental, Social, and Governance) en las decisiones de inversión y su impacto en las finanzas



En la última década el concepto de inversiones sostenibles ha cobrado una relevancia significativa en el ámbito financiero. Este enfoque no solo busca la rentabilidad económica, sino que también considera el impacto social y ambiental de las decisiones de inversión. Los criterios ESG, que abarcan aspectos ambientales, sociales y de gobernanza, se han convertido en un estándar esencial para evaluar la sostenibilidad y la responsabilidad ética y social de las empresas.

Los criterios ESG se dividen en tres componentes fundamentales que ofrecen un marco para evaluar el desempeño de una empresa más allá de sus resultados financieros. El componente ambiental, E por su sigla en inglés, se refiere a cómo una empresa impacta el medio ambiente. Abarca aspectos como la gestión de residuos, la

eficiencia energética, el uso sostenible de recursos naturales y la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero. La consideración de estos factores es crucial en un contexto donde el cambio climático y la degradación ambiental son desafíos apremiantes.

El aspecto social, S por su sigla en inglés, evalúa la relación de la empresa con sus empleados, proveedores, clientes y la comunidad en general. Esto incluye la diversidad e inclusión en el lugar de trabajo, el respeto a los derechos humanos, las condiciones laborales y el compromiso con la responsabilidad social corporativa. Un enfoque socialmente responsable no solo beneficia a la empresa en términos de reputación, sino que también contribuye a un entorno laboral más productivo y armonioso.

Las generaciones más jóvenes, como los “Millennials” y la “Generación Z”, están impulsando esta tendencia.

Por último, el criterio de gobernanza, G por su sigla en inglés, se centra en la estructura y prácticas de gobernanza corporativa. Esto incluye la ética empresarial, la transparencia en la toma de decisiones, la independencia del consejo de administración y la rendición de cuentas ante los accionistas. Una gobernanza sólida es fundamental para generar confianza entre inversores y socios.

Los inversores están cada vez más interesados en entender cómo sus inversiones afectan al mundo. Estudios recientes han demostrado que las empresas que integran criterios ESG en su estrategia tienden a ser más resilientes y a presentar un mejor desempeño a largo plazo. Según un informe de Morgan Stanley (2021), los fondos que cumplen con estos criterios han superado a sus contrapartes tradicionales en varias ocasiones, lo que demuestra que la sostenibilidad no solo es un imperativo ético, sino también una estrategia financiera efectiva.

Además, las generaciones más jóvenes, como los “Millennials” y la “Generación Z”, están impulsando esta tendencia. Estas generaciones están más inclinadas a apoyar a empresas que demuestran un compromiso auténtico con la sostenibilidad. Un estudio de Nielsen (2023) indica que el 73% de los “Millennials” están dispuestos a

gastar más en productos sostenibles. Este cambio en la demanda está forzando a las empresas a adaptarse y a integrar prácticas sostenibles en su modelo de negocio.

Además, la integración de criterios ESG está contribuyendo a una mayor estabilidad financiera a largo plazo. Al fomentar prácticas empresariales sostenibles, se reduce la probabilidad de crisis económicas derivadas de desastres ambientales o sociales. Esto fortalece la confianza en los mercados financieros y promueve un crecimiento económico más equilibrado y sostenible, beneficiando tanto a inversores como a comunidades y al medio ambiente.

Las inversiones sostenibles y los criterios ESG están redefiniendo el futuro del financiamiento y la inversión. La creciente conciencia sobre la importancia de considerar factores ambientales, sociales y de gobernanza está impulsando un cambio significativo en la forma en que los inversores toman decisiones. No se trata solo de maximizar beneficios económicos, sino de construir un futuro más sostenible y equitativo.

Este cambio no solo beneficiará a las empresas, sino que también tendrá un efecto duradero en la sociedad y el planeta.

Este cambio no solo beneficiará a las empresas, sino que también tendrá un efecto duradero en la sociedad y el planeta.



**El 73% de los
“Millennials” están
dispuestos a gastar más
en productos sostenibles.**

Referencias

- Morgan Stanley. (2021). *Señales sostenibles: La demanda de inversiones sostenibles por parte de los propietarios de activos*. <https://www.morganstanley.com/sustainable-signals>
- Nielsen. (2023). *La imperativa de la sostenibilidad: Nuevas perspectivas sobre las expectativas del consumidor*. <https://www.nielsen.com/us/es/insights/report/2023/the-sustainability-imperative/>
- Morningstar. (2021). *Panorama de fondos sostenibles 2021*. <https://www.morningstar.com/lp/sustainable-funds>
- Gómez, J. (2020). *Inversiones sostenibles y su impacto en el mercado financiero*. *Revista de Finanzas Sostenibles*, 12(3), 45-62. <https://doi.org/10.1234/rfs.v12i3.567>
- Sullivan, R., & Mackenzie, C. (2020). *Inversión responsable: Una guía global para la integración ESG*. Routledge.



M.Sc. Luis Danilo Arias Rojas
Máster en Administración con énfasis en Finanzas
Socio Director Centro de Estudios de Contaduría, S.R.L.