

El Poder Adquisitivo y la Priorización de Necesidades: Claves para Entender el Comportamiento del Consumidor.



El poder adquisitivo es la capacidad de un individuo para comprar artículos que satisfagan sus necesidades con una cierta cantidad de dinero. Este concepto es crucial para el bienestar económico de una población y la dinámica del mercado. Un aspecto que influye en las decisiones de compra es la priorización de necesidades, especialmente cuando el poder adquisitivo es limitado. Ambos conceptos están intrínsecamente ligados y son fundamentales para comprender cómo los consumidores toman decisiones.

Entendiendo el Poder Adquisitivo y la Priorización de Necesidades

El poder adquisitivo se refiere a la cantidad de bienes y servicios que una persona puede adquirir con una determinada cantidad de dinero,

ya sea en colones, dólares, euros u otra moneda. Es esencial para medir el bienestar económico de los individuos y las familias.

Priorización de Necesidades: Cuando el poder adquisitivo es limitado, los consumidores deben priorizar sus necesidades, decidiendo qué bienes y servicios son más importantes y cuáles pueden postergarse o eliminarse. Esta priorización es una respuesta a la escasez de recursos y la necesidad de optimizar el uso del dinero disponible.

Ejemplo Práctico

María tiene un salón donde ofrece tratamientos de uñas a clientes frecuentes, cobrando una tarifa de 15,000 colones. Tatiana, una clienta regular, trabaja como secretaria y gana un salario fijo mensual de 200,000 colones.

El poder adquisitivo es la capacidad de un individuo para comprar artículos que satisfagan sus necesidades con una cierta cantidad de dinero.

Recientemente, Tatiana ha notado un aumento en los precios de los productos en el supermercado, lo que ha reducido su poder adquisitivo, obligándola a gastar 12,000 colones más en compras básicas. Esto la llevó a reevaluar sus gastos, determinando que podía postergar los tratamientos estéticos para equilibrar sus ingresos y gastos.

Este ejemplo ilustra cómo factores como la inflación pueden afectar el poder adquisitivo y forzar a los consumidores a priorizar sus necesidades.

¿Y cuáles son esos factores que influyen en el poder adquisitivo y la priorización de necesidades?

Factores que influyen en el poder adquisitivo:

- **Inflación:** Aumenta los precios, reduciendo el poder adquisitivo.
- **Ingresos:** Incrementos en ingresos generalmente aumentan el poder adquisitivo.
- **Precios de los bienes y servicios:** Aumentos en los precios reducen el poder adquisitivo, incluso si los ingresos permanecen constantes.

Factores que influyen en la priorización de necesidades:

- **Urgencia:** Las necesidades básicas como alimentación, vivienda y salud son prioritarias.
- **Presupuesto:** Limita las opciones de compra.
- **Valores personales:** Influyen en cómo se priorizan las necesidades.

Su Impacto en la economía y consecuencias

Impacto en la Economía:

- **Demanda:** El poder adquisitivo influye directamente en la demanda de bienes y servicios.
- **Inflación:** Un aumento excesivo del poder adquisitivo puede generar presiones inflacionarias.

Consecuencias

- **Renuncia a Bienes y Servicios:** Implica renunciar a ciertos deseos para satisfacer necesidades más importantes.
- **Búsqueda de Alternativas:** Las personas buscan productos más económicos o sustitutos.



Es esencial para medir el bienestar económico de los individuos y las familias.



Conclusión

El poder adquisitivo y la priorización de necesidades son dos conceptos interrelacionados que juegan un papel crucial en el comportamiento del consumidor y la dinámica de los mercados. Mientras que el poder adquisitivo determina cuánto podemos comprar, la priorización de necesidades define qué compramos. Comprender estos conceptos es esencial para analizar cómo las personas toman decisiones económicas y cómo estas decisiones afectan la economía en general.



Lic. Ricardo Esteban Rodríguez Calderón.
Profesor Universidad Florencio del Castillo.
Cédula: 303260903
Licenciado en Administración de empresas
con énfasis en Contaduría Pública y Finanzas.
Diplomado en Administración de Energías
Renovables (Universidad Benito Juárez,
México).
