¿Por qué son importantes las empresas creadas por emprendedores en la economía?

La figura que representa el emprendedor, dentro de una economía, es de suma relevancia, cuando de reactivación económica, generación de empleos y crecimiento económico se trata, pues aquel logra transformar beneficios no explotables en bienes y servicios, que se pueden comercializar (Minniti, 2012), incrementando así el desarrollo productivo de una nación, razón por la cual la OCDE sugiere que existe una relación positiva entre las tasas de nuevas empresas y el crecimiento económico de un país. (OCDE, 2016).

A finales del año 2019, la Organización Mundial de la Salud informó de los primeros casos de Covid-19 detectados en Wuhan, China, lo que, meses después, se catalogaría como una pandemia. Esto condujo a los gobiernos a tomar medidas de aislamiento social, pues aquella pandemia trajo consigo fuertes impactos en la actividad económica y en las empresas a escala mundial. En el caso de Costa Rica, el Producto Interno Bruto tuvo una caída interanual de 7,6 %, en el segundo trimestre del año 2020. (BCCR, 2021).

A pesar de la difícil situación vivida, en el año 2021 la actividad económica tuvo una aliviadora recuperación, según el Banco Central de Costa Rica, debido, principalmente, al levantamiento paulatino de las medidas sanitarias, al acoplamiento de la mayoría de sectores a las nuevas condiciones impuestas por la pandemia, a los estímulos financieros y monetarios por parte de las autoridades monetarias y el avance de la vacunación contra el Covid-19.

En Costa Rica las empresas MIPYMES (micro, pequeña y mediana empresa) representan alrededor

de 95 % del ecosistema empresarial, al convertirlas en una gran fuente de empleo, crecimiento económico, competitividad y productividad. (Leiva et al, 2021). Sin embargo, son dichas empresas las que han tenido los mayores efectos adversos para continuar con sus actividades, frente a esta época convulsa: algunas, apenas, han podido seguir a flote, guardando las últimas reservas de su tanque de oxígeno para sobrevivir frente a un mercado tan cambiante.

La capacidad que tienen los emprendedores para generar nuevas empresas son clave para el dinamismo económico de un país; por eso, resulta de gran importancia destacar el impacto que tienen estos actores en la sociedad, ya que, en muchas ocasiones, son considerados como activos nacionales a los que se debe cuidar y potencializar. Por eso, se nombran a continuación algunos roles importantes que desempeñan estas empresas dentro de una economía:

1. Creadores de empleo:

Las personas, por medio de su espíritu emprendedor, rompen con los estándares de ofertas de bienes y servicios tradicionales, desarrollando productos y servicios innovadores y con un valor agregado; a partir de esto, se crean nuevas empresas, las cuales, sin lugar a duda, son el motor dinamizador de una economía, pues se impulsa el desarrollo productivo, generan empleos y se aumenta el bienestar económico y social de los ciudadanos de una nación.

2. Potencian la competitividad

El emprendimiento tiene gran influencia en la competitividad de los países y las empresas. Ello, porque obliga a estar en un proceso de mejora continua del producto o servicio que se ofrece, al generar mayores valores agregados para el consumidor final, lo que apoya a la estimulación de la actividad económica.

Sin embargo, son dichas empresas las que han tenido los mayores efectos adversos para continuar con sus actividades; frente a esta época tan convulsa, algunas, apenas, han podido seguir a flote.

3. Promueven el crecimiento económico

Con la creación de nuevas empresas, se contribuye al incremento de la productividad agregada; los bienes y servicios que se producen permiten dinamizar la economía y aumentar el crecimiento económico de una sociedad, la cual se estimula según el desempeño del sector empresarial. (Zamora, 2017).

4. Estimulan la innovación

Los emprendimientos innovadores crean competitividad en el mercado, pues dejan atrás tecnologías obsoletas, ofrecen productos innovadores e implementan nuevas propuestas de valor para el consumidor; aportan, asimismo, al desarrollo de sectores productivos y multiplican la productividad empresarial y de la economía.

Sin la creación de nuevas empresas, no se

renueva el aparato productivo de una sociedad; por eso, es de suma relevancia que los gobiernos procuren las mejores condiciones para impulsar la actividad de aquellas y potenciar su competitividad.

Estos actores de la economía necesitan que se reajusten y se creen nuevas políticas públicas, que fomenten e incentiven el espíritu emprendedor, eliminando trabas burocráticas, logrando integrarse a la tan costosa formalidad, procurando mejores condiciones de créditos para capital de trabajo, facilidades de normativas laborales, y ofreciendo mentoría para el diseño de estrategias, entre otras. Lo anterior no solo para resolver problemas sociales, como lo es el desempleo y la informalidad, sino como fortalecimiento del sector productivo del país y la reactivación económica, sobre todo, en momentos de crisis o coyunturas económicas, como las que vivimos en la actualidad.

La capacidad que tienen los emprendedores para generar nuevas empresas son clave para el dinamismo económico de un país.

Referencias

Banco Central de Costa Rica (2021). Programa Macroeconómico 2021-2022. Recuperado de: https://www.bccr.fi.cr/publicaciones/DocPolticaMonetariaInflacin/Programa_Macroeconomico_2021-2022.pdf

Banco Interamericano de Desarrollo (2021). Resiliencia y reinvención de emprendedores latinoamericanos en el impacto provocado por la pandemia. Recuperado de: https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/Resiliencia-y-reinvencion-de-los-emprendedores-latinoamericanos-en-el-contexto-del-impacto-provocado-por-la-pandemia.pdf

Leiva, J., Mora, R., Víquez, A., Brenes, L., Gómez, A., Artavia, K., Jiménez, D., & Mata, C (2021). Impacto económico de la crisis Covid-19 sobre la pyme en Costa Rica. Recuperado de: https://repositoriotec.tec.ac.cr/handle/2238/13404

Minniti, M (2012). El emprendimiento y el crecimiento económico de las naciones. Recuperado de: https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3903869

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico. (28 de setiembre de 2016). Recuperado de Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico: https://www.oecd.org/centrodemexico/medios/empieza-a-resurgir-el-emprendimiento-dice-la-ocde.htm

Zamora, C (2017). La importancia del emprendimiento en la economía: el caso de Ecuador. Recuperado de: https://www.revistaespacios.com/a18v39n07/a18v39n07p15.pdf

Es de suma relevancia que los gobiernos procuren las mejores condiciones para impulsar la actividad de estas empresas y potenciar su competitividad.

MAE. Melissa Solano Maroto
Bachiller en Economía. Máster en Administración de Empresas con énfasis en Finanzas.