

## Nuevas realidades de los negocios frente al covid-19



**E**l mundo se enfrenta, actualmente, a circunstancias no vistas anteriormente (lo más cercano ha sido la “Gripe Española de 1918”), relacionada con los negocios, en donde se encuentra un cambio sustancial en la forma de operar. Estamos con modificaciones importantes en tres áreas, que son: económica, laboral y comercial. (Ellas las abarcaremos en esta publicación).

Las economías de los países se están reduciendo significativamente, debido a las diferentes restricciones sanitarias para enfrentar la covid-19; los ingresos provenientes de impuestos han bajado razonablemente, según informó el Ministerio de Hacienda de Costa Rica: la recaudación tributaria ha caído en un 23.44 % en los últimos meses (0.23 % de PIB). Estas incidencias se dan por las moratorias fiscales y, además, a que muchos comercios han tenido que cerrar sus

operaciones (restaurantes, en su mayor parte) o disminuirlas considerablemente.

La covid-19 está cambiando el panorama social y financiero, todos los días. Nunca nadie se imaginó ver las aerolíneas en quiebra y los precios del petróleo tan bajos. Este entorno empresarial, que cambia rápidamente, podría ser nuestro momento para repensar la industria e innovar en las actividades, a fin de mejorar en el proceso de recuperación económica y además para el futuro. Las nuevas formas de hacer negocios cambiaron para siempre (el involucrar más el servicio “express”, en que los comercios se muevan mediante páginas web, incluido Facebook): ya se venían dando poco a poco y muchos tuvieron que realizarlas, a golpe de tambor.

Los negocios cambiaron, de tal forma, que el hablar de teletrabajo, de reuniones en línea

(por medio de Teams, Zoom o Skype) y comercio electrónico, ya dejó de ser un tabú para las organizaciones. El cambio se dio, forzado para algunos que eran reacios al cambio y ver las nuevas formas de hacer negocios; pero se dio. Es difícil en algunas situaciones ir adaptándose a las situaciones actuales (tanto para empresas, como para las personas): la atención al cliente con mascarilla, el mantener la distancia establecida de un metro con ochenta centímetros, el constante lavado de manos y uso de alcohol en gel, entre otros. Estos ajustes han quebrado todo presupuesto financiero, en el orden de ingresos y gastos.

Las empresas con endeudamiento financiero (préstamos, hipotecas), debieron salir apresuradamente a solicitar un plan de salvamento, el cual fue readecuar los pagos y plazos, solicitar periodos de gracia. Esta circunstancia es ocasionada por la disminución de los ingresos, el aumento en gastos de medidas de salud y un bajo cobro de las cuentas (producido por la incertidumbre del “¿Qué irá a pasa?”, donde es preferible atrasar pagos a proveedores con el fin de asegurar las planillas del personal).

**Las economías de los países se están reduciendo significativamente, debido a las diferentes restricciones sanitarias para enfrentar la covid-19, en donde los ingresos provenientes de impuestos han bajado razonablemente.**

En cuanto al cambio laboral, vemos cómo la pandemia ha hecho que las empresas deban reestructurar sus operaciones, al revisar toda la estructura organizacional y reducir su personal para afrontar esta crisis, hacer recortes de jornada y enviar personal a teletrabajo por riesgo de contagio. Si bien es cierto, estas medidas ayudan a las organizaciones, algunas afectan al colaborador, ya que no mantiene el mismo ingreso que tenía antes del coronavirus, pues los gastos continúan.

El volver a lo que comúnmente se le ha llamado: “nueva normalidad” es un proceso que no se hará de un día para otro; esto llevará su tiempo y debe hacerse paulatinamente; pero el levantar de nuevo la economía nacional -ya bastante golpeada por las circunstancias mencionadas- será una tarea fuerte y extensa., que podría llevarse más de un año. Lo que sí es claro, es que, de cada situación adversa, existen enseñanzas, entre las que están:

- Las empresas y negocios deben de reinventarse.
- La importancia de tomar en consideración el teletrabajo.
- Cambios en procesos internos de las organizaciones.
- La salud está primero que la economía.
- El ahorro es importante para el futuro.

La sociedad será muy diferente a la que conocíamos; el virus llegó para quedarse; en menor medida, sí, todos tendremos que aprender a vivir con él, de ahora en adelante, guardando las normas de distanciamiento social y la higiene que será de vital importancia en el resto de la vida. La vacuna saldrá; pero llevará su tiempo para el proceso de desarrollo, pruebas y la colocación en el mercado; aun así, esto no eliminará el virus permanentemente de nuestra sociedad.



## Referencias.

José Andrés Céspedes (2020), Hacienda reporta caída del 23.44% en impuestos. Recuperado de: <https://www.nacion.com/economia/finanzas/hacienda-reporta-caida-del-2344-en-impuestos-e/FECAJMBZRF2NEM5XJTZT5D6LQ/story/> el miércoles 10 de junio del 2020 a las 14:08 horas

James Scriven (2020), Innovar en tiempos de Covid-19. Recuperado de: <https://forbescentroamerica.com/2020/04/12/innovar-en-tiempos-de-covid-19/>, el miércoles 10 de junio del 2020 a las 15:04 horas

Redacción BBC News Mundo (2020), La economía y el coronavirus: los negocios ganadores y los sorprendidos perdedores durante la pandemia. Recuperado de: <https://www.bbc.com/mundo/noticias-52647431>, el viernes 12 de junio del 2020 a las 13:05 horas

Inma Wrede (2020), Covid-19 podría cambiar nuestra vida laboral de forma permanente. Recuperado de: <https://www.dw.com/es/covid-19-podr%C3%ADa-cambiar-nuestra-vida-laboral-de-forma-permanente/a-53427427>, el 15 de junio del 2020 a las 19:20 horas

Las nuevas formas de hacer negocios cambiaron para siempre: el involucrar más el servicio “express”, en que los comercios se muevan más por páginas web (incluido Facebook); todo ello ya se venía dando, poco a poco.



MBA. Luis Danilo Arias Rojas. Máster en administración y dirección de empresas. Licenciado en Contaduría Pública. Profesor universitario, además de ser socio director de Centro de Estudios de Contaduría, con poco más de 12 años de experiencia en el área financiera y contable.