



Estrategias blandas

“Lo más importante en una empresa tan (sic) transcendental como Google, ya no son las matemáticas, sino conocer a los demás, los valores personales y colectivos, la empatía, el apoyo a los compañeros y tener pensamiento crítico”. Esta frase fue mencionada por Tom Peters, en la apertura del reciente World Business Forum 2018 en Madrid (Cumbre de negocios que se realiza anualmente y en diferentes países del mundo). (Zamorano, 2018).

El mundo ha estado en constante cambio, la globalización y, más aún, la tecnología ha transformado el mercado laboral y la manera en que los negocios se llevan a cabo, en un deseo empresarial insaciable de eficiencia, ventajas competitivas, estrategias certeras y, por supuesto, muchas ganancias. Todo esto no se logra, si las empresas no evolucionan y realizan una búsqueda de la mejora continua. Por ello, si la tecnología va

La formación en la actualidad, no debe ser solo técnica y de conocimiento; debe ir más allá: es una responsabilidad propia.y en constante desarrollo.

tomando un mayor protagonismo en los negocios, ¿qué pasa con el ser humano?, ¿cuáles requisitos debe tener para que pueda afrontar un mundo empresarial tan exigente?

La respuesta es sencilla, la mencionó Tom Peters al inicio de este artículo; el mundo empresarial requiere de personas con habilidades que hoy llamamos blandas, que deben ser fuertes y en constante desarrollo. Estas habilidades se han vuelto tan importantes que algunos le llaman “estrategias

blandas”; quiere decir que las habilidades ahora son parte de la estrategia de una empresa; debe destacarse que la estrategia es todo aquello que genere una ventaja competitiva sobre otros, o la forma en que se usan los recursos para alcanzar objetivos.

Entre las habilidades blandas relevantes podemos mencionar: trabajo en equipo, comunicación asertiva, liderazgo, inteligencia emocional, capacidad analítica, entre otras. La formación en la actualidad, no debe ser solo técnica y de conocimiento; debe ir más allá: es una responsabilidad propia y, en situaciones tan simples, podemos ir desarrollando estas habilidades. Su desarrollo comienza con el autorreflexión y con un liderazgo personal: se ha preguntado ¿qué tanto se conoce? o ¿con qué facilidad puede definir sus fortalezas y puntos de mejora? No lo llamo debilidad, porque, si el mundo empresarial tiene la posibilidad de mejorar, el ser humano aún más.

El liderazgo es la capacidad para influenciar en otros, a fin de alcanzar una meta; ¿qué tanto influye en usted mismo para alcanzar lo que se propone? El liderazgo además tiene una relación estrecha con la inteligencia emocional, que podemos definirla como la capacidad para reconocer mis emociones y las de otros; también cómo puedo controlar lo que siento en diferentes situaciones, además de la importancia de pensar y analizar antes de actuar; pero esto solo se logra con el autoconocimiento, lo cual es un proceso constante.

En la confianza y la seguridad de sí mismo, se comienzan a gestar las “estrategias blandas”. La autoeficacia que es determinada por la confianza propia en la capacidad para lograr o hacer algo, pues, como diríamos los costarricenses, “hay que creérsela”. En un mundo tan competitivo en el

El mundo empresarial requiere de personas con habilidades que hoy llamamos blandas, que deben ser fuertes y en constante desarrollo.

que nos desenvolvemos, este no se espera para que usted tome una oportunidad, sino que usted sea el que la geste. (Ello solo lo hace una mente innovadora, que busca un constante aprendizaje y nuevos retos).

En una entrevista que hicieron a Steve Jobs (fundador de Apple), le preguntaron, - ¿En que ha consistido el éxito de su empresa? Él responde: – “La clave es que, en Apple, somos increíblemente colaborativos... y que el trabajo en equipo depende de confiar en los demás” (Tomsic, 2014). Las habilidades de tipo social contribuyen en el éxito de una organización; por lo tanto, es obligatorio aprender a relacionarnos con todo tipo de personas, a creer que en la diversidad de los grupos de trabajo, se gestan brillantes ideas que interrelacionadas con las capacidades individuales, proporcionan logros colectivos extraordinarios.

Por otro lado, la comunicación es vital. Constantemente creemos que comunicar es solo transmitir; pero no somos conscientes de que debemos procurar que el receptor comprenda nuestro mensaje, sea este por un correo electrónico, un whatsapp, una videoconferencia o una reunión. Debemos ser capaces de que lo que comunicamos tenga coherencia, credibilidad y proyecte seguridad. No podemos olvidar que hablar no es la única forma de comunicarnos con los demás: nuestros gestos, expresiones y actitudes comunican y mucho.



Si usted cree que solo el conocimiento técnico es suficiente para afrontar el universo empresarial de ahora y del futuro, permítame decirle que no es suficiente: así, no podrá sobrevivir.

Bibliografía

Tomsic, L. (26 de Junio de 2014). Steve Jobs - Entrevista subtitulada completa ATD 2010. Obtenido de <https://www.youtube.com/watch?v=3f0bRQqplJg>: <https://www.youtube.com/watch?v=NO7QFnGK3qs>

Zamorano, E. (9 de Octubre de 2018). "Hay que enterrar el término recursos humanos. Son personas". Obtenido de El Confidencial: https://www.elconfidencial.com/alma-corazon-vida/2018-10-09/world-business-forum-tom-peters-madrid_1627667/



En un mundo tan competitivo en el que nos desenvolvemos, este no se espera para que usted tome una oportunidad, sino que usted sea el que la geste.

Licda. María José Vargas Rojas
Subdirectora
Carreras de Ciencias Económicas
Universidad Florencio del Castillo